

Interview d'Anne-Fleur Schoch, CEO de Vaadata



Vaadata, une raison sociale originale dont le radical invite à creuser l'activité ?

Vaadata signifie "regarder, observer" en Estonien. Nous avons choisi ce nom pour plusieurs raisons : parce que sa signification correspond bien à notre métier d'auditeurs en sécurité, parce qu'il contient le mot "data" lequel représente ce que nos clients cherchent à protéger, parce que mon associé a des origines estoniennes et parce que nous trouvions qu'il avait une bonne sonorité !

Comment Vaadata se démarque-t-elle dans le secteur explosif de la cybersécurité ?

Vaadata se démarque avant tout par son hyper-spécialisation : nous sommes un pure-player du pentest, ce qui est très rare. Cela permet à notre équipe d'exceller, puisque nous pratiquons toute la journée mais aussi d'attirer des perles rares : ceux qui souhaitent faire uniquement du pentest, dans une entreprise qui valorise l'expertise, la veille et le partage de connaissance. Ce positionnement nous permet d'avoir un bouche à oreille efficace, en France mais aussi à Berlin, à Londres et à San Francisco.

Quelles sont les valeurs qui animent votre petite équipe de passionnés hyper pointus ?

La valeur n°1 est celle de l'expertise technique : pousser le plus loin possible les compétences. Nous faisons un métier assez spécifique : nous sommes payés pour jouer aux pirates ! Dans ce métier, les valeurs de liberté, de créativité, mais aussi de partage au sein de l'équipe sont très importantes. De plus, notre équipe est sensible à tout ce qui concerne la justice sociale et environnementale.

Votre rencontre avec l'ADIRA il y a 3 ans vous a-t-elle ouvert des portes ?

Oui, car nous avons rencontré via l'ADIRA une société importante qui est devenue un client récurrent. Pour le moment, nous n'avons pas été très assidus pour participer aux différentes rencontres, car la petite taille de notre entreprise ne nous permet pas d'allouer beaucoup de temps aux évènements extérieurs (les missions clients, l'organisation interne et les évènements sécurité passent en premier plan). Cependant, j'étais ravie de pouvoir participer aux 50 ans de l'ADIRA et je suis convaincue que nous devons nous impliquer davantage l'année prochaine.

Quels sont vos projets pour les 3 prochaines années ?

Continuer à développer l'entreprise, ce qui implique de recruter à la fois des experts techniques (pentesters) et des experts business (avant-vente & marketing/com). Réalisant 30% de notre CA à l'international, nous avons pour objectif de renforcer notre présence internationale avec l'ouverture d'un bureau dans un deuxième pays européen d'ici 12 mois. Nous avons récemment été la première société française à obtenir la certification CREST, qui est le label international de référence pour une entreprise de pentest.